



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

วัตถุประสงค์

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้บริษัทสามารถส่งมอบความคุ้มค่าของสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียได้สูงที่สุด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ตระหนักในคุณค่าของทรัพยากร สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน และมีวิสัยทัศน์ มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศระดับโลกในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม บริหารงานด้วยความโปร่งใส พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคตที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียมาตลอด โดยบริษัทบรรจุแนวทางการปฏิบัติงานที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในจรรยาบรรณธุรกิจองค์กร เพื่อให้พนักงานเข้าใจบทบาทในการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การขยายช่องทางจัดจำหน่าย การทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ การเก็บรักษาข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนานวัตกรรม เพื่อรองรับการเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม จึงได้จัดทำนโยบายความมั่นคงและความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้กำกับดูแลและสนับสนุนการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัทและถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดในทางสังคม พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งการดำเนินธุรกิจที่รวดเร็ว ส่งผลให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความซับซ้อนของความคาดหวังที่สูงขึ้น ต้องการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ความต้องการ หรือการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติอนุมัติ “นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ความหมายผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทสามารถเป็นได้ทั้งบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ซึ่งอาจมีผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ ทั้งนี้กระบวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทจะพิจารณาและลำดับความสำคัญตามลักษณะของความเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจกรรมทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ ผลการ



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com

ดำเนินงาน และการบริการของบริษัท รวมถึงอิทธิพลหรือผลกระทบของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลยุทธ์หรือการ

ตัดสินใจการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่

1. พนักงาน
2. ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน
3. ลูกค้า
4. ผู้บริโภค
5. คู่ค้า
6. พันธมิตรทางธุรกิจ
7. เจ้าหนี้
8. หน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ
9. ชุมชนรอบโรงงาน
10. คู่แข่ง

หน้าที่ของฝ่ายจัดการ

ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้มีการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม มีความรู้และทักษะที่ดี รวมทั้งสร้างระบบความรับผิดชอบต่อที่กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์การวัดผลการดำเนินงาน การประเมินผล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้สำหรับการนำไปบูรณาการเข้ากับการจัดทำกลยุทธ์ และการจัดทำแผนดำเนินการบริหารจัดการในทุกระดับของบริษัทในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขึ้น เพื่อให้สามารถวางแผนงาน สร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจนสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริหารและหน่วยงานจัดการที่เกี่ยวข้องเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

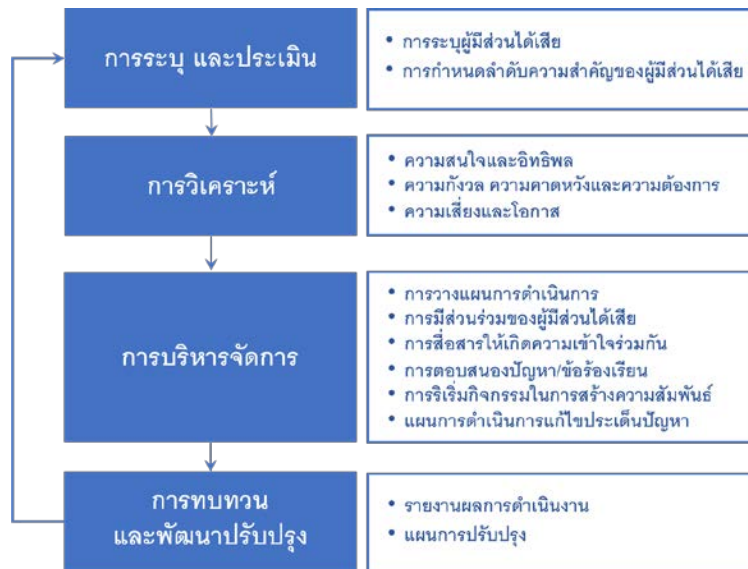
สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com



1. การระบุและประเมินผู้มีส่วนได้เสีย

กำหนดและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานและแต่ละกิจกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบเชิงบวก ผลกระทบเชิงลบ ผลกระทบทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน เพราะผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มมีความคาดหวัง ความต้องการ มุมมอง และความกังวลที่ต่างกัน จึงต้องกำหนดกลยุทธ์ และลำดับขั้นตอนในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่ต่างกันด้วย รวมทั้งต้องจัดระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ตามระดับของผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัท และระดับของอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ

2. การวิเคราะห์

ประเด็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามข้อมูลที่ได้จากการเปิดรับฟังความคิดเห็น และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสในแต่ละกลุ่ม เพื่อนำไปพัฒนาแผนการบริหารจัดการ

3. การบริหารจัดการ

โดยครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนาและแผนการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการการมีส่วนร่วมกับแต่ละกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงมีการสื่อสารด้วยความเข้าใจอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงการดำเนินการตอบสนองและแก้ไขประเด็นต่าง ๆ หรือสร้างแนวทางใหม่เพื่อให้เกิดข้อยุติที่ยอมรับร่วมกันทุกฝ่าย



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

4. การทบทวนและพัฒนาปรับปรุง

บริษัทจะทำการประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวม ซึ่งครอบคลุมถึงขอบเขตการดำเนินงาน ผลกระทบ สิ่งที่ได้รับ รวมถึงประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของบริษัท จะดำเนินการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับพัฒนาแผนปฏิบัติและติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและเท่าทันต่อสถานการณ์ มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบ มีการจัดช่องทางในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ โดยให้ความสำคัญกับความคิดเห็นทุกประเด็นเพื่อนำมาใช้พัฒนา ปรับปรุง เพื่อตอบสนองได้ตรงตามความคาดหวัง

การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กระบวนการที่มุ่งเน้นการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุกกิจกรรมขององค์กร โดยเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกลุ่มที่มีความสนใจ หรือได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์จากการดำเนินของบริษัท ผ่านการวิเคราะห์อิทธิพลและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การสื่อสารอย่างโปร่งใส และการจัดแนวความคาดหวังให้สัมพันธ์สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินการของบริษัท จะสามารถป้องกันความขัดแย้ง ลดแรงต่อต้าน และสร้างเครือข่ายสนับสนุนที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

ความหมายของ “พนักงาน” เป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและขับเคลื่อนองค์กร โดยบริษัทหมายถึง พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว รวมถึงพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนและการจ้างงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าไม่ว่าจะทำงานอยู่ในส่วนใด และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

1.1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 1.2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- 1.3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ทั้งยังมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน
- 1.4) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน ต้องกระทำด้วยความสุจริตใจและตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 1.5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะของพนักงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรม สัมมนา ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ รวมตลอดจนจัดให้มีการตั้งงบประมาณในฝึกอบรมประจำปีในด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาจนมีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 1.7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 1.8) พิจารณาให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและเหมาะสม โดยพิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติของพนักงาน และความเหมาะสมตามผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายบุคคลตามเกณฑ์ สำนวณกับตลาดแรงงานภายนอกและทั้งภายในธุรกิจเดียวกันและธุรกิจอื่น ๆ รวมถึงผลการดำเนินธุรกิจจากความสามารถในการทำกำไรในแต่ละปีของบริษัท

2. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน

ความหมายของ “ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน” เป็นบุคคล บริษัท หรือสถาบันที่ถือครองหุ้นในทางกฎหมายจำนวนหนึ่งหุ้นหรือมากกว่านั้นของบริษัท โดยจะได้รับผลประโยชน์จากความสำเร็จของบริษัทในรูปแบบของมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นหรือเงินปันผล ได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างต่อเนื่อง ได้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ และสิทธิในการบริหารบริษัท เช่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยมุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการ และบริษัทฯ มีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 2.1) กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว มุ่งเน้นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและมีโอกาสเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 2.2) บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและรอบคอบ รวมถึงระบบการตรวจสอบภายในที่ดี
- 2.3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.4) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัท ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง ตามหลักเกณฑ์ตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 2.5) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตขององค์กร ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- 2.6) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น โดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
- 2.7) การจัดประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมการเข้าพบผู้บริหาร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลและแสดงความคิดเห็น
- 2.8) การจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

3. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

ความหมายของ “ลูกค้า” เป็นลูกค้าผู้แทนจำหน่ายที่สนใจสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง และนำสินค้านั้น ๆ ไปขายต่อให้กับผู้บริโภค เป็นลักษณะตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนขาย ที่นำสินค้าไปขายต่อให้กับผู้บริโภค ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยตรง และทำหน้าที่ช่วยสื่อสารด้านสินค้า และผลักดันการขาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 3.1) มีการทบทวน ยืนยันข้อมูล และเงื่อนไขในสัญญาซื้อขาย ตามข้อปฏิบัติในคู่มือการขายทุกครั้ง
- 3.2) การปฏิบัติตามคู่มือการตรวจรับสินค้าและการส่งมอบอย่างเคร่งครัด
- 3.3) คัดสรรสินค้าจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 3.4) สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่น้อยลง ประหยัดพลังงาน และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
- 3.5) มีการเข้าถึงและดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เมื่อทราบว่าลูกค้าพบปัญหาการใช้งานจากสินค้าและบริการ
- 3.6) กำหนดราคาของสินค้าและบริการในอัตราที่เป็นธรรม ลูกค้าสามารถแข่งขันได้ในตลาด
- 3.7) จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะในด้านสินค้า คำปรึกษาการใช้งาน วิธีแก้ปัญหาในการติดตั้ง และรับข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในสินค้าและบริการ
- 3.8) มีการสาธิตให้ควมรู้สินค้าและการขาย รวมทั้งข้อมูลสินค้าโดยละเอียด

4. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้บริโภค

ความหมายของ “ผู้บริโภค” เป็นกลุ่มผู้ที่ซื้อ และ/หรือใช้สินค้า บริการจากบริษัทโดยตรง เช่น เจ้าของบ้าน ผู้รับเหมาก่อสร้าง ตกแต่งภายใน หรือผู้ใช้ตรงซื้อผ่านร้าน WoodSmith เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ มีผลต่อการเติบโตขององค์กร ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีความสำคัญกับกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ว่า “ผู้สนับสนุนใช้สินค้า คือคนสำคัญสำหรับเรา” ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 4.1) บริการผู้บริโภคด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้การบริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้บริโภคดุจดั่งศิษย์ บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- 4.2) รักษาความลับของผู้บริโภคและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 4.3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับการบริการที่บริษัทให้กับผู้บริโภค โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของบริการของบริษัท
- 4.4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคสูงสุด
- 4.5) ส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

5. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

ความหมายของ “คู่ค้า” เป็นผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่บริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/หรือผู้ให้บริการดังกล่าว

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาัดเอาเปรียบคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจา การแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 5.1) ไม่เรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า
- 5.2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก รับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ ร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 5.3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- 5.4) บริษัทมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างในการคัดเลือกคู่ค้าหรือผู้รับเหมา โดยมีการประเมินแบ่งตามประเภทผู้จำหน่ายสินค้าและผู้รับจ้าง/รับเหมาตามระเบียบปฏิบัติการประเมินผู้ขาย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินเพื่อจัดกลุ่มคู่ค้าหรือผู้รับเหมา และนำมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า
- 5.5) บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น โดยจะจัดซื้อจัดจ้างจากผู้รับเหมาหรือผู้จำหน่ายจากบริษัทในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
- 5.6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า

6. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

ความหมายของ “พันธมิตรทางธุรกิจ” เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินความร่วมมือสนับสนุนในการทำธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยมีการนำเอาจุดแข็งของทุก ๆ ฝ่ายมารวมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทมุ่งยึดมั่นและปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน

- 6.1) ปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค ควบคู่ไปกับการรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกันและคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกัน



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

6.2) การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และยุติธรรม

6.3) การพัฒนาธุรกิจเดิม สร้างโอกาส และหาแนวทางเพื่อพัฒนาธุรกิจ ต่อยอดธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

6.4) เปิดรับฟังข้อเสนอแนะและร่วมแสดงข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

7. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงิน

ความหมายของ “เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน” เป็น ธนาคาร และสถาบันปล่อยสินเชื่อให้แก่บริษัท

7.1) บริษัทให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทจะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และการผิมนัดชำระหนี้ร่วมกัน

7.2) จัดทำสัญญากับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรม และโปร่งใส โดยไม่เอาเปรียบคู่สัญญา

7.3) ไม่ใช้วิธีทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่อาจทำให้เจ้าหนี้ได้รับความเสียหาย

7.4) ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงของสัญญาต่าง ๆ ที่ได้ทำไว้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ถูกต้องตรงไปตรงมา

7.5) ชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้กับเจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้

8. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อหน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ

ความหมายของ “หน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ” เป็นหน่วยงานของรัฐ ที่เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานที่มีอำนาจทำหน้าที่กำหนดกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาแนวคิดต่างๆ

8.1) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ในท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติที่แตกต่างกัน

8.2) ไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com

8.3) สนับสนุนกิจกรรมของราชการ

8.4) ศึกษาแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง และส่วนประกอบการตกแต่งให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับ

8.5) ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง

8.6) รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

9. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อชุมชนรอบโรงงาน

ความหมายของ “ชุมชนรอบโรงงาน” เป็นกลุ่มคนที่อยู่รวมกันเป็นสังคมขนาดเล็ก อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงที่ทำการบริษัท ในรัศมีโดยรอบ 5 กิโลเมตร กำหนดให้เป็นชุมชนระยะใกล้ ที่บริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนต่อเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในบริษัทที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมที่จะส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัท และมีนโยบายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในสังคม ชุมชน และบริเวณใกล้เคียง ทั้งในด้านการศึกษา การดูแลรักษาความปลอดภัย และอื่น ๆ

9.1) สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท กำหนดให้มีการสำรวจความคาดหวังและประเด็นที่กังวลในการบวนการดำเนินการของบริษัท เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงแก้ไข หรือบรรเทาปัญหา (ในกรณีที่มี)

9.2) ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สุสภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

9.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชนทั้งด้านการศึกษา เทคโนโลยี กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นเก่งและคนดี

9.4) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศาสนาตามเหมาะสม



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 9.5) เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท โดยมุ่งหวังให้อุตสาหกรรมและชุมชน อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

10. นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

ความหมายของ “คู่แข่ง” เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน โดยมีการแข่งขัน ด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การผลิต ซึ่งนับเป็นข้อดีแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เนื่องจากเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา ธุรกิจนั้นให้ผลิตสินค้ามีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภค ได้รับประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

- 10.1) ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รวมทั้งไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีอื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- 10.2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 10.3) ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
- 10.4) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลที่เป็นจริง
- 10.5) สนับสนุนและส่งเสริมการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการทำความตกลงใด ๆ กับคู่แข่งที่เป็นการลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

ลงนามโดย

(นายสมภพ สหวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท